**附件1：报名表**

**报名表**

**项目编号：**SEK2025004

**项目名称：**山东省第二康复医院护士鞋采购

|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称** |  |
| **联系人** |  |
| **联系方式** |  |
| **邮箱** |  |
| **地址** |  |

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

**附件2：要求**

**第一部分 项目概况**

**一、采购需求**

（一）采购货物及要求

1.供货产品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 货物名称 | 技术要求 | 暂估数量（双） |
| 护士鞋 | 1. 鞋面：纳帕牛皮。耐折，折后无新裂纹，无裂浆、裂面或帮底开胶。帮面涂层耐磨，耐酸，耐碱，耐腐蚀，易清洁，漆面不含苯等有害物质，严格按照国际标准的相关规定进行无害化加工合成，色泽柔和，外观大方，穿着舒适且透气性好。
2. 鞋垫：乳胶。整体牢固平整，无明显感官缺陷透气，弹性大，吸汗，耐压不变形。
3. 内里：加厚乳胶。舒适性好，采用纳米工艺，耐磨，潮湿不变硬，不磨脚，不起球，不起毛，不伤脚，对皮肤无伤害，能够起到防臭、防霉、防菌、绿色环保的作用。
4. 鞋底：EVA材质。耐折耐磨，特殊止滑刻纹，底材质轻，轻便静音，适合长时间行走，穿着不劳累。同双鞋外底相同部位的色泽、花纹一致。
5. 尺码：全尺码提供，女式尺码35-40，男式尺码39-47，并有半码设计。
6. 颜色：白色或其他，颜色可选。
7. 气垫:坡跟，轻便，不易变形。
 | 205 |

注：清单中提供数量为参考数量，为报价所用。结算以实际采购数量为准。

2.样品要求

（1）护士鞋提供男女款各1双，样品符合本次采购要求。

（2）样品的生产、运输费、保全费等所有费用由供应商自行承担。

（3）送样时间及地点，同响应文件递交要求一致。

3.其他要求

（1）要求成交供应商在签订合同前，提供一套全套尺码护士鞋试号，特殊尺码应提供定制服务。

（2）要求鞋到货后，成交供应商15日内无条件退换不合适尺码及残次品等。

**二、付款方式**

签订合同后，收到货物且验收通过，根据合格发票，5日内一次性支付完成。

**三、供货期限**

合同签订并接到采购人通知后7日内供货完毕。

**第二部分 响应文件要求**

**一、内容要求**

1.营业执照副本及相关资质证明材料（复印件加盖公章）。

2.法定代表人授权委托书，如法定代表人参加报价，提供法定代表人证明或身份证（复印件加盖公章）

3.承诺函（见附件3）

4.供应商认为有必要的其他材料（见评分表）

**二、其他要求**

1. 响应文件，一式三份，建议钉装或胶装。
2. 响应文件做好目录和页码。
3. 对响应文件密封情况不作要求。
4. **本次采购需提供样品。**

**附件3：承诺函**

**承诺函**

山东省第二康复医院：

我单位提交的相关资料以及表达的内容以及相关承诺，真实有效，我单位对以上材料的真实有效性负法律责任。

 单位：（公章）

年 月 日

**附件4 报价单**

**报价单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **报价(元/双)** |
| 1 | 山东省第二康复医院护士鞋采购项目 | 小 写 ：大 写 ： |
| 备注 |  |

注：（1）提交报价单视同响应院内采购项目需求公示中所有要求。

（2）本项目为交钥匙工程，供应商所报价格为含税全包价。

（3）报价不得高于预算控制价。

（4）因参与本项目产生的人工、印刷、差旅等费用由供应商承担。

单位全称：

签字：

 年 月 日

**附件5：评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分标准 |
| 投标报价 | 报价（35分） | 满足采购文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他报价得分=评标基准价/投标报价×35%×100，等于或高于预算控制价的报价为无效报价。 |
| 技术部分55分 | 响应情况（15分） | 根据供应商所投护士鞋的主要组成材料、成分、规格、技术参数等各项指标进行综合打分，完全满足或优于采购文件要求的得15分，每有一条不足之处扣1分，扣完为止。 |
| 质量性能（25分） | 鞋面、鞋跟、鞋垫、内里的材质好、牢固耐久，选材安全可靠、耐折耐磨符合国家标准的得25分，每有一处瑕疵、不完善扣1分，未提供不得分。 |
| 样品（15分） | 采购小组根据供应商提供的样品进行评审：鞋子款式新颖好看、色泽饱满、工艺精湛、线道整齐、针码均匀，鞋子透气舒适、鞋底耐磨、防滑、弹性佳的得15分。每有一处瑕疵、不完善扣1分，未提供不得分。 |
| 商务部分10分 | 业绩（6分） | 供应商2022年4月1日至投标截止已完成的同类项目业绩，每提供1项得2分，满分6分。须将合同复印件制作在响应文件中并加盖公章，否则不予计分。 |
| 售后服务（4分） | 售后服务符合本项目需求，有专人负责，有明确响应时间及程序的得2分，对鞋子出现断底、开胶等质量问题有详细处理方案、方案可行的得2分。本项最高得4分。每有一处瑕疵、不完善扣1分，未提供不得分。 |