**附件1：报名表**

**报名表**

**项目编号：**SEK2025005

**项目名称：**山东省第二康复医院IP形象毛绒公仔定制采购

|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称** |  |
| **联系人** |  |
| **联系方式** |  |
| **邮箱** |  |
| **地址** |  |

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

**附件2：要求**

**第一部分 项目概况**

**一、采购需求**

（一）采购货物及要求

为配合院庆六十周年系列活动开展，我院需采购**“康康”“福福”**毛绒公仔文创产品。

**1.供货产品**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 货物名称 | 技术要求 | 暂估数量 |
| IP形象文创  毛绒公仔 | 高度:25cm-30cm  工艺;五官刺绣，衣服可穿脱。  材质:生态环保材质。 | 1000个  （500对） |

注：清单中提供数量为参考数量，为报价所用。结算以实际采购数量为准。

**2.其它要求**

（1）每个毛绒玩具均须用透明塑料袋(优质E袋)单独包装。

（2）每个毛绒玩具均须提供合格证。

（3）所有产品均不可恶意放大比例，如:尾巴、耳朵、胳膊代替长度，造型逼真大方，柔软，耐压。

（4）所有产品必须提供相应售后保障，出现质量问题或投诉，予以等值退换货。

（5）成交供应商应保证货物是全新、未使用过的合格产品，并完全符合合同规定的质量、规格等要求。

**二、付款方式**

合同签订后，收到产品且验收合格后，根据收到的合格发票，一次性支付费用。

**三、供货期限**

合同签订并接到采购人通知后60日内供货完毕。

**第二部分 响应文件要求**

**一、内容要求**

1.营业执照副本及相关资质证明材料（复印件加盖公章）。

2.法定代表人授权委托书，如法定代表人参加报价，提供法定代表人证明或身份证（复印件加盖公章）

3.承诺函（见附件3）

4.供应商认为有必要的其他材料（见评分表）

**二、其他要求**

1. 响应文件，一式三份，建议钉装或胶装。
2. 响应文件做好目录和页码。
3. 对响应文件密封情况不作要求。

**附件3：承诺函**

**承诺函**

山东省第二康复医院：

我单位提交的相关资料以及表达的内容以及相关承诺，真实有效，我单位对以上材料的真实有效性负法律责任。

单位：（公章）

年 月 日

**附件4 报价单**

**报价单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **报价(元/个)** |
| 1 | 山东省第二康复医院IP形象毛绒公仔定制采购项目 | 小 写 ：  大 写 ： |
| 备注 | | 供货期： |

注：（1）提交报价单视同响应院内采购项目需求公示中所有要求。

（2）本项目为交钥匙工程，供应商所报价格为含税全包价。

（3）报价不得高于预算控制价。

（4）因参与本项目产生的人工、印刷、差旅、邮寄（含退换）等费用由供应商承担。

单位全称：

签字：

年 月 日

**附件5：评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分标准 |
| 报价部分  30分 | 投标报价  （30分） | 满足采购文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  其他报价得分=评标基准价/投标报价×30%×100，等于或高于预算控制价的报价为无效报价。 |
| 技术部分50分 | 材质与安全性  （18分） | 1.填充物符合国家玩具安全标准，提供检测报告或证明材料，满分6分，每有一处瑕疵、不完善扣1分，未提供不得分。  2.表面布料无毒、阻燃、易清洁（需提供材质说明及检测证明），满分6分，每有一处瑕疵、不完善扣1分，未提供不得分。  3.配件（纽扣、装饰等）通过拉力或其他测试，满分6分，每有一处瑕疵、不完善扣1分，未提供不得分。 |
| 工艺质量保证措施（16分） | 供应商提供工艺质量控制方案，供应商提供缝制工艺精细，无线头、无脱线；填充均匀饱满，触感柔软且不变形；印刷/刺绣图案清晰，无褪色、脱线。评委根据方案完整性和可行性打分；满分16分，每有一处瑕疵、不完善扣1分，未提供不得分。 |
| 样品还原度（16分） | 供应商提供样品还原度控制方案，造型与医院提供的吉祥物设计图完全一致（尺寸、比例、细节）；色彩与设计图色号匹配度；材质（布料、填充物）符合要求；配件（眼睛、刺绣等）工艺精细，无毛刺、脱落风险。评委根据方案完整性和可行性打分；满分16分，每有一处瑕疵、不完善扣1分，未提供不得分。 |
| 商务部分  20分 | 业绩  （10分） | 供应商2022年4月1日至投标截止已完成的同类项目业绩，每提供1项得2分，满分10分。须将合同复印件制作在响应文件中并加盖公章，否则不予计分。 |
| 售后服务  （8分） | 根据供应商在质量保证、随时汇报及退换货、售后服务等方面的措施及承诺情况及针对本项目的服务响应时间、服务内容等情况进行评定。本项最高得8分。每有一处瑕疵、不完善扣1分，未提供不得分。 |
| 优惠条件及服务承诺（2分） | 根据供应商提出的优惠条件及服务承诺进行评审。  供应商每提出一条切实可行的优惠条件或服务承诺的得 1 分，此项最多得2分，未提供不得分。 |

