**附件1：报名表**

**报名表**

**项目编号：**SEK2025032

**项目名称：**山东省第二康复医院2025年中秋节职工福利采购

|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称** |  |
| **联系人** |  |
| **联系方式** |  |
| **邮箱** |  |
| **地址** |  |

单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

**附件2：要求**

**第一部分 项目概况**

**一、采购需求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **标的** | **标的名称** | **数量** | **简要技术需求或服务要求** | **本包预算金额（单位：万元）** |
| 1 | 山东省第二康复医院中秋节职工福利采购项目 | 1宗  （按照400元/人的标准购置，发放范围约为809人） | 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；2、供应商须具有合法的营业执照，能够满足采购文件的要求，具备供货能力；3、须具有有效期内的《食品流通许可证》或《食品经营许可证》或《食品生产许可证》等相关证明材料；4、提供相关产品确保食品安全的第三方检验证明材料；5、本项目不接受联合体。 | 32.36 |

**二、项目说明**

1.供应商可自由搭配物品，物品不限于粮油类、海鲜类、干货类、土特产类等，物品品牌须为市场大众品牌，价格须符合市场行情，预算400元/套，共需约809套，本项目物品以提货券形式采购。

物品包装应符合国家的相关规定和卫生要求，标注的净含量应为产品最大允许水分状况下的质量；产品应按标准规定的名称和等级标注。包装的标签标识应符合国家食品安全标准要求。

2.成交人数量：2家供应商

**三、其他要求**

1.成交后，供应商应按采购人要求将提货券提交至采购人工会。

2.付款方式：合同签订生效后，供应商3日内向采购人交付提货券，双方确认货物质量和数量无异议后，采购人根据供应商开具的合格发票，30日内一次性支付全款。

**第二部分 响应文件要求**

**一、内容要求**

1.营业执照副本及相关资质证明（复印件并加盖公章）

2.法定代表人授权委托书，如法定代表人参加报价，提供法定代表人证明或身份证（复印件并加盖公章）

3.承诺函（见附件3）

4.报价单（见附件4）

5.供应商认为有必要的其他材料（参考评分表）

**二、其他要求**

1.响应文件，一式三份，建议钉装或胶装。

2.响应文件做好目录和页码。

3.对响应文件密封情况不做要求。

**附件3：承诺函**

**承诺函**

山东省第二康复医院：

我单位提交的相关资料以及表达的内容以及相关承诺，真实有效，我单位对以上材料的真实有效性负法律责任。

单位：（公章）

年 月 日

**附件4 报价单**

**报价单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **报价（元/人份）** |
| 1 | 山东省第二康复医院2025年  中秋节职工福利采购项目 | 小 写 ：  大 写 ： |
| 备注 | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **投 标 报 价 项 目 明 细** | | | | |
| **物品名称** | **品牌** | **规格** | **单价** | **数量** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |

注：

（1）提交报价单视同响应院内采购项目需求公示中所有要求。

（2）供应商所报价格为含税全包价。

（3）本项目按人民币报价，提货券的预算单价（实际支付价格）为每人400元，供应商应填报最高的价格，投标报价不得低于400元/人份。

（4）因参与本项目产生的人工等费用由供应商承担。

单位全称：

签字：

年 月 日

**附件5：评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **分值** | **评审标准** |
| 价格 | 35分 | 以满足采购文件要求且投标单价价格**最高**的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×35%×100。得分区间0-35分。 |
| 产品  综合评价 | 30分 | 依据供应商所提供产品搭配多样性、质量、品牌知名度、新鲜程度、卫生状况、食品包装状况、规格等内容，由磋商小组进行综合评价，每发现一处弱项扣1分，满分为30分，不提供则不得分。得分区间0-30分。 |
| 供货方案 | 14分 | 1、根据供应商所提供响应文件中供货方案灵活性、多样性、方便性，进行综合打分，得分区间0-7分。  2、根据供应商在泰城内门店累计营业面积、规模等酌情评分。得分区间0-7分。 |
| 业绩 | 10分 | 2022年9月1日起（以合同签订日为准）投标人至今完成的类似业绩，每提供一份得2分，最多得10分。以上项业绩须提供合同原件扫描件。 |
| 优惠条件 | 6分 | 根据投标人提供的优惠条件每被认可1条，得2分，得分区间0-6分。 |
| 售后服务 | 5分 | 能够对所供产品提供完善的退换货服务，全面的质量问题解决方案等优质的售后服务，由磋商小组进行综合评价，每发现一处弱项扣1分，满分为5分，不提供则不得分。 |